À Rennes, le 06/11/2026

BUSINESS PLAN

Projet : Atelier Vélo Ouest. Porteur(s) du projet : Sophie Marchand. Forme juridique envisagée : entreprise individuelle (à confirmer).

1. Résumé du projet : Atelier de réparation et d'entretien de vélos en centre-ville, avec vente de pièces et d'accessoires.

2. Marché - clientèle visée : Cyclistes du quotidien du centre-ville et étudiants.

Concurrents ou solutions existantes : Deux ateliers de quartier et les rayons vélo des grandes surfaces de sport.

Sources des données de marché : Observation sur place, entretiens avec des cyclistes du quartier, plans de déplacement de la ville (à citer avec leur date).

3. Offre - produit ou service : Réparation et entretien, vente d'accessoires, forfait d'entretien annuel.

Prix et revenus (hypothèses) : Tarif horaire et forfaits affichés, à fixer après comparaison des ateliers voisins.

4. Organisation - équipe et rôles : Une porteuse de projet mécanicienne ; un apprenti à recruter en deuxième année.

Moyens (lieu, équipements, fournisseurs clés) : Local à louer près de la gare, outillage à acheter, deux fournisseurs de pièces.

5. Financement - besoin et usage des fonds : Aménagement du local, outillage, stock initial et trésorerie de démarrage, à chiffrer avec des devis.

Apports et financements envisagés : Apport personnel, prêt bancaire et aide à la création à étudier.

Hypothèses chiffrées à valider : Fréquentation et panier moyen à valider par des tests de vente avant le lancement.

Les chiffres de ce document sont des hypothèses du porteur de projet, à justifier par des sources ou des devis.

Sophie Marchand

Exemple gratuit créé avec mes-modeles.topexemples.fr/business-plan/