À Nantes, le 06/11/2026

ÉTUDE DE MARCHÉ

Projet étudié : Ouverture d'une boulangerie artisanale à Saint-Herblain. Auteur de l'étude : Léa Marchand. Zone géographique : Saint-Herblain et communes limitrophes.

1 - Demande. Clientèle visée : familles et actifs résidant à moins de dix minutes à pied. Taille estimée du marché : environ 4 500 foyers dans la zone (chiffre d'exemple, à remplacer par une donnée sourcée).

Évolution et tendances de la demande : demande stable pour le pain traditionnel, en hausse pour les produits au levain et les options sans additifs

2 - Concurrence. Principaux concurrents : boulangerie du centre-ville (pain courant, prix moyens) ; boulangerie industrielle du supermarché (prix bas, amplitude horaire large) ; dépôt de pain du quartier (offre limitée)

Positionnement retenu : pain au levain fabriqué sur place, ouverture dès 6 h 30, commande en ligne pour le retrait du soir

3 - Méthode de collecte : vingt entretiens menés devant les commerces du quartier ; analyse des avis en ligne des trois concurrents ; données publiques de population de la commune

Période de collecte : septembre à octobre 2026.

Les questionnaires et les données brutes sont joints en annexe.

4 - Conclusion : Le projet est viable si le point de vente se situe à proximité des écoles ; prévoir un test de trois mois avec un stand avant le local définitif.

Léa Marchand

Exemple gratuit créé avec mes-modeles.topexemples.fr/etude-marche/