Le 06/11/2026

PLAN DE COMMUNICATION

Organisation : Boulangerie Maison Perrin - Période : année 2027 - Responsable : Julie Perrin, gérante

1. Objectif : Faire connaître la nouvelle gamme de pains sans gluten auprès des habitants du quartier et des restaurateurs voisins

2. Audience principale : Familles du quartier

Audience secondaire : Restaurateurs situés à proximité de la boulangerie

3. Message clé : Du pain sans gluten fabriqué chaque matin sur place

Éléments de preuve à mobiliser : Photos de fabrication ; avis de clients recueillis avec leur accord

4. Canaux : Vitrine, affichage, page d'établissement en ligne, newsletter mensuelle, marché du samedi

5. Calendrier et rythme : Une publication par semaine et une newsletter par mois. Première revue du plan : 15/03/2027.

Budget prévu : 600 euros pour l'année

6. Indicateurs de suivi : Nombre d'inscrits à la newsletter, ventes de la gamme, fréquentation de la page en ligne

Suivi : Julie Perrin, gérante présente les résultats à chaque revue et propose les ajustements nécessaires.

Julie Perrin, gérante

Exemple gratuit créé avec mes-modeles.topexemples.fr/plan-communication/