Le 06/11/2026

PLAN MARKETING

Entreprise : Atelier Cyclo Nantes - Période : premier semestre 2027 - Responsable : Hugo Lemaire, gérant

1. Segment cible : Actifs de 25 à 45 ans qui se rendent au travail à vélo à Nantes

2. Besoin à résoudre : Un vélo réparé rapidement, sans rester immobilisé plusieurs jours

3. Offre mise en avant : Révision express en 48 heures et abonnement d'entretien annuel

4. Positionnement prix : Milieu de gamme, avec un forfait annoncé avant l'intervention

5. Concurrence et solutions de remplacement : Deux grandes enseignes de sport et des réparateurs indépendants du centre-ville

6. Actions prévues : Partenariat avec deux entreprises voisines ; offre de parrainage ; page d'établissement en ligne mise à jour chaque mois ; stand lors de la journée du vélo

7. Canaux : Site, page d'établissement en ligne, affichage en entreprise, bouche-à-oreille

8. Budget : 1 500 euros sur le semestre

9. Objectif : 40 nouveaux abonnements d'entretien d'ici le 30/06/2027

10. Indicateurs de suivi : Nombre d'abonnements, panier moyen, nombre de clients parrainés. Première revue du plan : 01/02/2027.

Hugo Lemaire, gérant

Exemple gratuit créé avec mes-modeles.topexemples.fr/plan-marketing/