À Rennes, le 06/11/2026

RAPPORT - audit du site internet de la boutique Maison Verdier

Rapport établi par Sophie Lemaire, consultante en référencement, à l'attention de : Antoine Verdier, gérant.

Période ou date de référence : octobre 2026.

1. Contexte : La boutique en ligne enregistre moins de visites depuis le printemps. Une analyse technique et éditoriale du site a été demandée.

2. Objectifs : Identifier les causes de la baisse de fréquentation et proposer des actions classées par priorité.

3. Méthode et sources : Exploration complète du site avec un outil d'audit, analyse des pages les plus visitées, relecture des fiches produits et comparaison avec la période précédente.

4. Résultats : Plusieurs dizaines de pages produits n'ont pas de description propre, certaines pages importantes sont trop lentes à s'afficher et le plan de site n'est plus à jour.

5. Conclusion : La baisse s'explique surtout par des contenus pauvres et des pages lentes, deux points qui peuvent être corrigés sans refonte du site.

6. Recommandations : Rédiger d'abord les descriptions des produits les plus vendus, compresser les images, puis mettre à jour le plan de site.

Annexes : Annexe 1 : liste des pages sans description. Annexe 2 : mesures de vitesse.

Sophie Lemaire

Exemple gratuit créé avec mes-modeles.topexemples.fr/rapport/