Le [date]

PLAN MARKETING

Entreprise : [Nom de l'entreprise] - Période : [Période couverte (ex. : premier semestre 2027)] - Responsable : [Responsable du plan (nom et fonction)]

1. Segment cible : [Segment cible principal]

2. Besoin à résoudre : [Besoin ou problème à résoudre]

3. Offre mise en avant : [Offre mise en avant]

4. Positionnement prix : [Positionnement prix (ex. : forfait annoncé à l'avance)]

5. Concurrence et solutions de remplacement : [Principaux concurrents ou solutions de remplacement]

6. Actions prévues : [Actions prévues]

7. Canaux : [Canaux utilisés]

8. Budget : [Budget (ex. : 1 500 euros sur le semestre)]

9. Objectif : [Objectif chiffré avec une date]

10. Indicateurs de suivi : [Indicateurs de suivi]. Première revue du plan : [Date de la première revue].

[Responsable du plan (nom et fonction)]

Modèle gratuit créé avec mes-modeles.topexemples.fr/plan-marketing/